

Le groupe britannique EMI conquiert la Chine en musique avec baidu.com

Description

Baidu, le moteur de recherche chinois, et EMI, la maison de disque britannique, troisième major mondiale, ont annoncé, le 16 janvier 2007, le lancement d'un service de musique en ligne en Chine, le premier du genre, qui sera financé par la publicité. Cette alliance doit permettre à EMI de se positionner sur le deuxième marché mondial d'Internet en termes de population, juste derrière les Etats-Unis. Le répertoire chinois d'EMI, baptisé Typhoon, sera accessible en *streaming*, un service de téléchargement définitif de musique étant envisagé par ailleurs, lui encore financé par la publicité. En effet, le marché chinois se caractérise par l'importance du piratage, ce qui incite les acteurs de la musique à s'intéresser en priorité au financement par le tiers payant.

En s'alliant avec Baidu, EMI profite de la position stratégique du premier moteur de recherche chinois, lequel détenait 62 % des parts du marché de la recherche en ligne en septembre 2006, et 84 % des parts du marché de la recherche en ligne de musique.

Sources :

- « EMI et baidu.com lancent un service de musique en ligne en Chine », Reuters, 16 janvier 2007.
- « EMI et Baidu lancent un site Internet de musique en Chine », *Les Echos*, 17 janvier 2007.

Catégorie

1. Ailleurs
2. Repères & tendances

date créée

20 mars 2007

Auteur

alexandrejoux